



DIFFUSION D'INFORMATION PAR SITE WEB ET ENGAGEMENT AVEC LES MEDIAS

1. PARTAGE D'INFORMATION A TRAVERS LE SITE WEB DE L'AFF

1.1 Fonctionnalité du site internet

Le site Web du Forum Forestier Africain (AFF) sert de pôle de connaissances et d'information dans le secteur forestier africain pour les membres de l'AFF et pour les autres acteurs. Le site Web été considérablement élargi en termes de fonctionnalité pour inclure deux nouveaux portails de connaissances. Les portails sont reliés à plus de 50 bases de données sur les ressources forestières afin de créer un guichet unique pour les connaissances en foresterie en Afrique.

De cette façon, le site rend disponible les connaissances sur les questions prioritaires essentielles au développement du secteur forestier, y compris les questions actuelles, nouvelles et émergentes; l'objectif étant d'orienter l'élaboration des politiques, les décisions d'investissement et le renforcement des capacités aux niveaux continental, régional et national. Le site Web est également en mesure de fournir des informations quotidiennes tirées de l'actualité, des médias sociaux et de la communauté internationale et des affaires qui sont objet de discussions actuelles; le rendant aussi bien transparent qu'accessible à tous les acteurs. De plus, il accroît l'accès du public aux données et informations sur la foresterie et autres développements dans le monde, en grande partie grâce à la collaboration avec les membres de l'AFF et les organisations pertinentes.

1.2 Flux du Web

Les utilisateurs du site Web de l'AFF sont un mélange d'audience régulière et loyale et de ceux intéressés par son contenu et à la foresterie africaine. Par exemple, en 2016, le site a enregistré 74 571 visites de 37 833 visiteurs originaires de 153 pays de par le monde qui sans aucun doute, cherchaient à améliorer leur compréhension de diverses questions forestières. Les données fournies par le service d'analyse Web le plus utilisé sur Internet - Google Analytics - indiquent un accroissement de la taille totale de l'audience de 10 997 visiteurs¹ uniques par rapport à l'année 2015.

Le nombre de session par les nouveaux visiteurs à également plus que doublé en 2016, passant à 7 899. Il en résulte un ratio «anciens visiteurs / nouveaux visiteurs» de 38,11 / 61,89. L'accroissement du nombre de nouveaux utilisateurs par mois peut être attribué à l'amélioration continue de l'expérience de l'utilisateur et de la qualité du contenu du site Web. C'est aussi un indicateur que les activités de programmation et de communication en cours à l'AFF progressent bien et sont de plus en plus conformes à son mandat en tant qu'institution de courtage du savoir. L'analyse des statistiques du site Web indique que les utilisateurs s'y sont engagés sur des informations sur le secteur foresterie africain et considèrent à la fois le site Web et les informations qui y sont partagées comme des ressources précieuses et y font plus recours.

Pour la même raison, la durée moyenne des sessions² est passée de 3 min 15 secondes en 2015 à 3 min 22 secondes en 2016, indiquant que les internautes se connectent sur une plus longue période

¹Un visiteur est parfois appelé un «visiteur unique» ou un «utilisateur unique» afin de transmettre clairement l'idée que chaque visiteur n'est compté qu'une seule fois.

² La durée moyenne des sessions est mesurée à travers la durée de temps passe sur le site par les nouveaux et anciens

sur le site. Les mois de l'année qui ont été marqués par les plus longues visites ont été ceux qui portaient des annonces sur les événements suivants de l'AFF:

- a) Atelier sous régional sur le renforcement de l'application des réglementations forestières, de la gouvernance et des échanges commerciaux des produits forestiers en Afrique de l'Ouest. (Publié le 20 avril 2016)
- b) Atelier de formation des praticiens du secteur forestier africains sur les processus forestiers multilatéraux pour les pays d'Afrique francophones. (Publié le 8 juin 2016).
- c) COFO 23, 5^{ème} Semaine forestière mondiale ouverte à Rome en Italie. (Publié le 7 juillet 2016).
- d) Atelier régional sur le partage des connaissances et des expériences pour renforcer la collaboration entre les acteurs du secteur forestier africain. (Publié le 25 août 2016).
- e) Promotion du développement durable des montagnes en Afrique. (Publié le 11 novembre 2016).
- f) Partage des connaissances pour une meilleure gestion des écosystèmes forestiers en Afrique. (Publié le 11 novembre 2016).

Cela montre que les annonces sur les événements forestiers mondiaux et panafricains ont une incidence sur le niveau d'intérêt et d'engagement de l'auditoire à interagir avec le site Web; ce qui témoigne de l'intérêt croissant des acteurs pour les questions panafricaines et mondiales. Cela démontre également de manière tangible et intuitive que l'AFF est connecté à ses membres et constitue ainsi un point d'entrée pour planifier des changements qui peuvent aider les utilisateurs à davantage interagir non seulement avec l'information sur le site mais aussi pour étendre la visibilité de ses acteurs à la grande fraternité forestière africaine et à la communauté mondiale.

En plus, le nombre total de visite unique³ du site Web en 2016 était de 1,4 million. En 2015, le nombre total de visites était d'environ 0,9 million. Bien qu'une analyse de ce type de données ne reflète pas vraiment la performance du site, elle montre qu'en 2016, il ya eu un accroissement du nombre et de la diversité des photos, des graphiques et des vidéos téléchargées sur le site. En conséquence, le nombre de visites a augmenté au cours de ces deux années.

La page la plus populaire pour entrer sur le site Web est la page d'accueil. En tant que visage numérique de l'institution, la page d'accueil est conçue pour refléter la marque de l'AFF à travers des éléments tels que le logo, le slogan, les couleurs et les polices. Pour compléter l'expérience de l'utilisateur et encourager davantage le retour des visiteurs, le site Web est conçu de manière visuellement attrayante - de façon à ce que les boutons, les liens et autres ressources matérielles se démarquent et soient faciles à utiliser. La page d'accueil utilise également des appels à agir à des endroits stratégiques pour attirer les utilisateurs, les guider de façon appropriée et leur permettre de déboucher sur d'autres pages et de s'y plonger.

D'autres pages qui ont un grand nombre de visiteurs sont: *Postes vacants, Adhésion, Publications, Qui sommes nous ?, Nouvelles et Événements*. De ce fait, on peut déduire que les utilisateurs accèdent au site Web pour explorer les opportunités disponibles à cause de la possibilité de balayage rapide de la page à partir d'un coup d'œil. Il s'en suit un intérêt général de rejoindre l'équipe grandissante d'adhérents de l'AFF et d'utiliser les informations disponibles pour les possibilités d'emploi et de formation; en plus d'explorer d'autres ressources disponibles sur la foresterie africaine à partir des publications, des nouvelles et des événements. L'AFF travaille en permanence pour faciliter la navigation dans tous les compartiments du site Web.

³Les hits sont également connus sous le nom de demande et représentent le nombre total de fichiers téléchargés lorsqu'une seule page est demandée depuis le serveur Web. Cela inclut des photos, des graphiques, du texte, etc.

L’AFF utilise également des stratégies d’Optimisation de Moteur de Recherche (SEO) ⁴ telles que l’ajout de phrases et de descriptions d’images pour accroître la visibilité du site Web dans la liste des résultats de recherche sur internet. Des mots-clés pertinents sur le site Web tels que «secteur forestier africain» assurent l’accessibilité au moteur de recherche Google et cela a considérablement amélioré les chances que les utilisateurs naviguent sur le site Web de l’AFF.

1.3 Téléchargements de produits

L’AFF produit une gamme de produits qui informent les membres et les autres acteurs sur les dernières informations issues de la recherche et des études dans le secteur forestier africain et domaines connexes ainsi que sur les événements importants qui ont une incidence sur les questions forestières nationale, régionale et mondiale. La gamme de documents d’information disponibles gratuitement sur le site Web comprend: des articles de journaux (30), des notes de synthèse (19), des fiches d’information (4), des rapports (20), des publications sous la série document de travail de l’AFF (38), des bulletins d’information (15), un acte de réunion (1), des livres (3), un recueil (1) et des documents corporatifs (10).

Toutes ces informations sont pertinentes pour la prise de décision, la formulation et la mise en œuvre des politiques par de nombreux acteurs du secteur forestier africain. Ceci est attesté par le téléchargement d’un total de 36 468 documents et pages en 2016 par les gouvernements nationaux, les scientifiques et la société civile. Ces téléchargements totaux se composent de 2 801 documents PDF téléchargés et de 33 667 pages ouvertes. Les téléchargements de produits incluent des séries de documents de travail de l’AFF, des notes de synthèse, des fiches d’information et des modules de formation sur le changement climatique qui ont été consultés 429 369 fois.

La publication la plus populaire sur le site en 2016, était la version anglaise du livre de référence *certification forestière en Afrique: réalisations, défis et opportunités*. Il est présumé que les utilisateurs qui téléchargent le livre proviennent de la communauté scientifique et universitaire et du rang des décideurs, des agences de développement multilatérales et bilatérales et des gouvernements qui cherchent à mieux comprendre la certification forestière en Afrique.

Cinq des dix documents les plus téléchargés sont des documents de recherche originaux publiés dans une revue scientifique - The International Forestry Review. Publiés en 2015, les documents révèlent l’intérêt de l’auditoire pour les questions transnationales touchant les sciences forestières internationales, la politique, la gestion et la conservation.

1.4 Répartition géographique des visiteurs du site Web

Les visites les plus enregistrées sur le site proviennent des dix pays suivants: Kenya, États-Unis d’Amérique, Nigéria, Royaume-Uni, Inde, Éthiopie, Cameroun, Afrique du Sud, Soudan et Ghana. Les pays africains dominent la liste avec le Kenya en tête. Le fait que le Forum Forestier Africain ait son siège au Kenya pourrait être l’une des principales raisons pour lesquelles ce pays figure en tête de liste.

L’AFF continue d’orienter ses informations principalement vers les acteurs des pays africains et cela peut porter ses fruits, car sept des dix pays sont originaires du continent africain. Les États-Unis d’Amérique suivent de près avec un nombre impressionnant de 566 nouveaux utilisateurs, avec le Royaume-Uni et l’Inde, démontrant un attrait international et général aux activités et aux produits de l’AFF, de l’Amérique à l’Asie en passant par l’Europe.

⁴ Search Engine Optimization (SEO) est une expression qui décrit les procédures utilisées pour «optimiser» - ou de concevoir à partir d’un scratch - un site Web pour bien se positionner sur les moteurs de recherche.

Une analyse plus approfondie des 50 pays qui visitent le site Web indique des visites impressionnantes des pays francophones dont le Cameroun, le Bénin, le Niger, la Côte d'Ivoire, le Sénégal, le Togo, le Madagascar, le Burkina Faso, la République démocratique du Congo et bien d'autres. Le site est peu à peu peuplé de documents écrits en français, traduits à partir de ce qui existe déjà en anglais. Il est à espérer qu'avant la fin de 2017, le site Web contiendra des fenêtres en français et en anglais et que tous les documents figurant sur le site Web apparaîtront dans les deux langues.

2. ENGAGER LES MEDIAS: UNE APPROCHE PROMETTEUSE POUR ETENDRE LA PORTÉE DE L'AFF

es efforts visant à accroître la portée de l'AFF et de ses informations ont visé l'élargissement de la sphère d'influence du partenariat de communication en s'engageant dans des secteurs qui n'étaient pas impliqués (médias) ou faiblement impliqués (c'est-à-dire des associations de médias) en plus de l'engagement avec d'autres organes régionaux émergents (par exemple l'Alliance Pan Africaine de Média pour le Changement Climatique). Une des principales réalisations à cet égard a été l'élaboration d'une base de données de médias sur 40 journalistes afin de faciliter le partage d'informations opportunes sur les résultats d'intérêt découlant des travaux de l'AFF, essentiels pour une visibilité, une adoption et un impact accrus.

Les médias ont été sélectionnés à la suite d'une analyse comparative des médias locaux, régionaux et internationaux basée sur leur portée, leur circulation et leur crédibilité. En conséquence, plusieurs entretiens avec les médias ont été coordonnés par le Secrétariat de l'AFF, afin d'améliorer le profil de la foresterie, de mettre en évidence les menaces sur les ressources forestières et l'environnement et de promouvoir une meilleure gestion des forêts et arbres africains.

Par exemple, 17 articles (15 anglais, 2 français) ont été collectés en 2016 avec une couverture médiatique répartie dans les régions de l'Afrique Orientale, Occidentale, Australe et Centrale, ainsi qu'avec l'ensemble de la communauté internationale. Certains des engagements des médias ont consisté en des entrevues avec le personnel du Secrétariat de l'AFF, de ses partenaires et de ses membres dont certaines sont passées sur Channel Africa (Afrique du Sud) - le service de radio international de la SABC - qui accueille divers entretiens avec des experts sur des questions intéressantes et importantes touchant l'Afrique et le monde entier. D'autres sont passés sur KTN et Standard Digital News (Afrique Orientale), Eco Nigeria, TVC News, Radio Lomé, Environment Infos et InfoCongo (Afrique occidentale); Standard Tribune (Afrique centrale) et l'Alliance Panafricaine de Média pour le Changement Climatique (PAMACC), un fil d'informations internationales. Les rapports filaires ont été reproduits dans au moins deux médias, dont Today.ng et agilience.com. En 2015, il n'y avait que 4 articles dans les médias; d'où une amélioration énorme en 2016 après que l'AFF ait mis en place une bonne stratégie.

En plus des médias traditionnels ci-dessus mentionnés, les applications Internet ont été utilisées comme un outil permettant un accès virtuellement instantané et pour le partage d'informations. Les réseaux sociaux comme Facebook, les sites de partage de médias comme YouTube et les sites de micro-blogging comme Twitter ont facilité l'interaction sociale via la création d'un hashtag (#Africanforestry2016) et l'échange de contenu généré par les membres lors des événements clés. Flickr, un site populaire d'hébergement d'images et de vidéos, largement utilisé par les chercheurs, a également été utilisé pour améliorer l'intégration des photos de l'AFF dans les blogs et les médias sociaux. Les sujets qui ont dominé les conversations sur les médias sociaux sont liés aux domaines suivants: état des forêts africaines, la gestion durable des forêts et le lien entre la foresterie et le changement climatique.

En 2015, le compte Twitter de l'AFF a connu une croissance de 29 à 488 amis tandis que la page Facebook est passée de 150 amis à 644 amis. L'AFF a utilisé ces canaux pour atteindre rapidement et

à faible coût un large public. Avec l'introduction d'informations publiées fréquemment mises à jour (flux RSS) telles que des entrées de blog, des nouvelles, des événements qui font les manchettes: les informations sont affichées de façon très efficace sur le site Web.

En conséquence, l'attention et la couverture des questions forestières se sont considérablement améliorées; le profil de l'AFF, sa réputation et son appartenance gagnant en visibilité sur les chaînes d'information locales, régionales et internationales, sur les sites et sur les plateformes de médias sociaux. Le coût d'achat de l'espace pris en charge par les articles des médias et pour lequel l'AFF n'a pas payé en 2016, s'élève à 43 142 dollars USD.

3. ADHESION A L'AFF

Depuis sa création, l'AFF a progressivement admis des membres sur une base annuelle. L'AFF a un total de 1521 membres à part entière avec 90% comme étant des membres ordinaires tandis que le reste est constitué des membres associés. En 2016, l'AFF a reçu plus de 304 demandes d'adhésion qui seront évaluées lors de la prochaine réunion du Conseil d'Administration qui se tiendra en mars 2017. Si toutes ces demandes sont approuvées, cela représentera une augmentation de 150% sur la période 2011-2016. Les membres sont majoritairement des hommes (78% du nombre total).

Les membres proviennent de 78 pays à travers le monde dont 50 pays africains formant 93% du total. Seuls 5 pays membres de l'Union africaine, à savoir l'Algérie, la Guinée équatoriale, la Libye, la République sahraouie et le Sao Tomé-et-Principe restent encore à représenter. Les adhésions externes à l'Afrique (7%) désignées sous le terme "Amis du secteur forestier Africain" incluent 28 pays que sont: L'Australie, l'Autriche, le Bangladesh, la Belgique, le Bhoutan, le Brésil, le Canada, la Chine, le Danemark, les îles Falkland, la Finlande, la France, l'Allemagne, l'Inde, l'Irlande, l'Italie, la Norvège, la Philippines, la Pologne, la Slovaquie (République slovaque), la Corée du Sud, l'Espagne, le Sri Lanka, la Suède, la Suisse, le Pays-Bas, le Royaume-Uni et les États-Unis.

Plus de 56% des membres de l'AFF ont une maîtrise ou un doctorat, 31% ont une licence et 11% ont une qualification. Le reste (2%) a un certificat. Les membres viennent du milieu universitaire, des ministères / départements gouvernementaux, des ONG, du secteur privé et des organisations paysannes. Les membres de l'AFF sont évalués individuellement et approuvés par le Conseil d'Administration. Les membres apportent activement de leur temps et de leur expertise pour faire avancer la mission du Forum Forestier Africain en utilisant volontairement leurs ressources individuelles dans un pool de partage à travers l'intranet des membres de l'AFF. À leur propre gré, les membres ont échangé par l'intranet, 397 articles complets de revue qui ont reçu 8475 vues et ont été téléchargés 2903 fois.

ANNEXE 1: L’AFF DANS LES MEDIAS - QUELQUES EXEMPLES

Dialogue Africain, 9 Septembre 2015, 14^{ème} Congrès forestier mondial. Parmi les personnes interviewées figurent: Trevor Abrahams, Secrétaire général du 14^{ème} Congrès forestier mondial; Prof. Godwin Kowero, Secrétaire Exécutif du Forum Forestier Africain et Dr. Aissetou Yaye, Secrétaire Exécutif du Réseau Africain pour l'Agriculture, l'Agroforesterie et l'Education sur les Ressources Naturelles (ANAFE. <http://iono.fm/e/207269>)

Notre héritage, 17 Septembre 2015, Forêt et peuple (Partie 1). Le podcast présente le professeur Godwin Kowero, Secrétaire Exécutif du Forest Forum Forestier Africain <http://iono.fm/e/209597>

Notre héritage, 9 Octobre 2015, Forêt, notre héritage. Le podcast présente Dominic Walubengo (Kenya) et Dennis Kayambazinthu (Malawi) <http://iono.fm/e/216506>

United Nations Radio: Présentation des nouvelles avec le Prof. Godwin Kowero, Secrétaire exécutif du Forum Forestier Africain <http://www.unmultimedia.org/radio/kiswahili/2015/09/mzigo-wa-kiuchumi-kwa-ajili-ya-tabianchi-ni-mzito-kwa-bara-la-afrikaprof-kowero/#.ViS-Dn4rK01>

Dialogue Africain, Channel Africa

<https://iono.fm/e/336597>

<https://iono.fm/e/352092?autoplay=1>

Channel Africa radio podcasts

<https://soundcloud.com/sydney-katunga-phiri/african-dialogue-forestry-lome-togo>

<https://soundcloud.com/sydney-katunga-phiri/aff-prof-godwin-koweromp3>

Radio Lomé

<http://www.radiolome.tg/2016/09/26/forum-des-experts-forestiers-internationaux-a-lome/>

The Chamwada Report: L’état d Forêt d’Afrique. Episode 63: parties 1 et 2

<http://www.standardmedia.co.ke/ktnnews/video/watch/2000114441/-the-chamwada-report-the-state-of-african-forests-episode-63-part-one>

<http://www.standardmedia.co.ke/ktnnews/video/watch/2000114442/-the-chamwada-report-the-state-of-african-forests-episode-63-part-two>

TVC News: Sauver les Forêts d’Afrique

<https://www.youtube.com/watch?v=lizzB-cSn9Y>

Eco Nigeria

<http://econigeria.com/aff-kicks-off-regional-workshop-on-african-forestry-in-lome-togo/>

<http://econigeria.com/food-production-increases-annually-as-forest-area-diminishes/>

<http://econigeria.com/saving-africas-endangered-forests/>

<http://econigeria.com/lessons-from-africanforestry2016-understanding-sustainable-forest-management/>

The Standard Tribune

<http://thestandardtribune.com/2016/09/28/forest-experts-seek-to-deepen-knowledge-on-african-forestry/>

Nouvelles bandes du PAMACC

<http://pamacc.org/index.php/k2-listing/item/339-forest-experts-seek-to-deepen-knowledge-on-african-forestry>

<http://www.pamacc.org/index.php/k2-listing/item/340-roads-used-by-forest-loggers-are-a-major-environmental-challenge-experts>

Bande d'information de Infocongo

<http://infocongo.org/africas-great-green-wall-to-fight-climate-migration-terrorism/>

Publication Française

Infos sur l'environnement sur : N° 12 - 16 Octobre 2016